

# Licence pro e-commerce et marketing numérique

## Licence professionnelle

Niveau de qualification : 6 - Savoirs approfondis

Bac + 3 et 4

[Code Certif Info N° 16651]



Avertissement : cette fiche est en état archivé

## Descriptif, Objectif et Programme

### Descriptif

L'objectif de la licence est de proposer à des étudiants de niveau BAC+2 une formation professionnalisante qui les rende capables de maîtriser les outils spécifiques du commerce électronique, afin de les mettre au service des méthodes de marketing et d'approche du client propres à la commercialisation en ligne. Les compétences développées sont d'ordre à la fois commercial, managérial et organisationnel.

### Objectif

Ce professionnel participe à la création et la mise en place de nouvelles techniques d'approche du client, qui prennent en compte les nouvelles possibilités offertes par les médias électroniques, tout en assurant le lien avec les techniques du marketing direct : phoning, mailing, SMS.

Ce professionnel favorise le contact, l'ergonomie de la consultation, l'interactivité du site et provoque l'incitation à l'achat en ligne dans des conditions de sécurité.

### Programme

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- Technologies (informatique et NTIC) : logiciels de fabrication des sites ; techniques informatiques de traitement de l'image ; outils "smart commande", ERP, logistique ; gestion de la sécurité
- Méthodes de marketing (marketing direct et en ligne) : techniques du marketing client ; marketing direct ; marketing en ligne ; techniques d'analyse des données
- Environnement de l'entreprise (communication et audio-visuel) : techniques de scénarisation et d'animation de la mise en site ; ergonomie des sites et veille technologique ; approche de l'audio-visuel
- Environnement culturel et linguistique (culture et droit) : droit associé au marketing direct ; droit associé à l'utilisation d'éléments sur le web ; techniques d'expression et développement des capacités à négocier, convaincre et animer des groupes ; anglais des affaires

## Poursuite et débouchés

### Débouchés

Ce professionnel travaille dans les entreprises de la net-économie, dans les sociétés de commerce par vente en ligne et chez les prestataires de vente à distance.

Il exerce le métier de chef de clientèle marketing en ligne, responsable partenariat, responsable visibilité du site, webmaster, chargé de relation clientèle en ligne ou responsable produits en ligne.

## Autres informations

### RNCP

Inscrit de droit

### Valideur

Université Lille 2 droit et santé

**Pour en savoir plus**

<http://formations.univ-lille2.fr/ws?>

[\\_cmd=getFormation&\\_oid=FR\\_RNE\\_0593560Z\\_PR\\_TLPMN714&\\_redirect=voir\\_fiche\\_program&\\_onglet=Description&\\_recherche=&\\_lang=fr-FR](#)

**Ce titre est remplacé par**

Licence pro mention e-commerce et marketing numérique (<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-103877.html>)

**Session de l'examen**

Année de la première session	Année de la dernière session
Information non communiquée	Information non communiquée

**Domaine(s) de formation**

34530 : Vente par internet

34093 : Marketing électronique

**Lien(s) vers les métiers (ROME)**

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

**Groupes formation emploi (GFE)**

Q : Commerce

**Domaine de spécialité (NSF)**

312 : Gestion des échanges commerciaux

**Accessibilité**

Formation initiale	Formation continue	Apprentissage	Contrat de pro	VAE	Demande individuelle
Oui	Oui	Non	Non	Oui	Non

*Informations mises à jour le 02/01/2019 par Certif Info.*

<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-16651.html>