

Master arts, lettres, langues mention information - communication spécialité ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets



Master

Niveau de qualification : 7 - Savoirs hautement spécialisés

Bac + 5 et plus

[Code Certif Info N°27561]

Avertissement : cette fiche est en état archivé

Descriptif, Objectif et Programme

Descriptif

Former aux métiers actuels et émergents liés à l'utilisation et l'exploitation des divers systèmes et supports de communication actuels à la conception et à la diffusion de produits de communication à caractère culturel, artistique, commercial, ludique ou pédagogique.

Objectif

- Réaliser un site internet dynamique et/ou un CDROM
- Organiser une base de données
- Traiter les données multimédia (image, vidéo, texte) par des logiciels spécialisés
- Réaliser un audit ou une mission de consultance en vue de la création d'une application
- Concevoir un projet ou un prototype de produit multimédia
- Conduire un projet événementiel ou artistique

Poursuite et débouchés

Débouchés

Secteurs d'activité :

- Institutions à caractère artistique, pédagogique ou culturel, PME et micro - sociétés de tous les secteurs, en particulier communication, événementiel
- Grands groupes de la mode, du luxe, de l'industrie culturelle, des médias

Métiers visés :

- Concepteur-réalisateur de sites Internet
- Web Designer (ergonomie et infographie)
- Directeur artistique de projet dans le secteur de l'événementiel
- Chargés de communication
- Chargé d'études (entreprise), chargé de planification, Directeur d'études
- Chef de projets multimédia
- Agent de promotion des artistes (conseiller artistique, conseiller en communication, Imprésario, manager d'artistes)
- Créateur/créatrice de support de communication visuelle (dessinateur, graphiste, illustrateur presse -publicité, maquettiste) - Directeur artistique, infographiste, chef de création artistique

Autres informations

RNCP

Inscrit de droit

Valideur

Université Nice Sophia Antipolis

Pour en savoir plus

<http://unice.fr/formation/formation-initiale/hmco12121>

Session de l'examen

Année de la première session	Année de la dernière session
Information non communiquée	Information non communiquée

Domaine(s) de formation

46354 : Communication information
32096 : Gestion entreprise culturelle
46262 : Multimédia

Lien(s) vers les métiers (ROME)

E1103 : Communication

K1802 : Développement local

L1303 : Promotion d'artistes et de spectacles

M1805 : Études et développement informatique

Groupes formation emploi (GFE)

P : Gestion et traitement de l'information

U : Communication, médias

Domaine de spécialité (NSF)

320 : Information-communication : production à caractère artistique

Accessibilité

Formation initiale	Formation continue	Apprentissage	Contrat de pro	VAE	Demande individuelle
Oui	Oui	Non	Non	Oui	Non

Informations mises à jour le 17/10/2018 par Certif Info.

<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-27561.html>