

BTS design graphique option A : communication et médias imprimés

Brevet de technicien supérieur

Niveau III (Bac + 2)

Niveau européen 5 : Savoirs étendus, spécialisés,
factuels et théoriques

[Code Certif Info N°77616]



Descriptif, Objectif et Programme

Descriptif

Le graphiste conçoit et réalise des affiches, des spots TV et l'habillage de produits pour le secteur de la publicité, des « identités visuelles » (chartes graphiques, signalétique...) pour des entreprises, des maquettes pour la presse et l'édition. Il peut exercer son activité dans une agence de publicité ou un studio de création graphique, ou encore au sein du service intégré d'une entreprise industrielle ou commerciale.

Objectif

Ce BTS forme des graphistes chargés de la réalisation d'un projet en agence de publicité, studio de création graphique ou service intégré d'entreprise. Le titulaire de ce diplôme doit être capable de coordonner les étapes de réalisation d'un produit de communication visuelle à partir d'une commande. Il peut, par exemple, traduire en esquisses l'idée émise par le directeur artistique pour réaliser une affiche publicitaire, analyser la vocation d'une entreprise ou d'un événement pour créer son identité visuelle (logo et charte graphique), dessiner le nouveau conditionnement d'une gamme de produits alimentaires (packaging) ou concevoir la forme visuelle de sites Internet.

La formation a pour objet de développer la créativité, l'esprit d'analyse, la capacité de communication. Elle permet d'acquérir la maîtrise du dessin rapide (rough) et des outils graphiques (logiciels en 2D et 3D, synthèse d'image, retouche). Elle porte plus spécialement sur les technologies de la communication, l'expression plastique, les arts appliqués, les nouvelles technologies, le studio de création.

A propos de l'option :

Le titulaire de l'option communication et médias imprimés conçoit et réalise plus spécifiquement

des identités visuelles (chartes graphiques, signalétique, habillages télévisuels) des maquettes et des mises en page. Dans le secteur de la publicité, il conçoit des affiches, des panneaux de PLV (publicité sur le lieu de vente), des spots TV, l'habillage de produits. Pour cette option, les projets développés en studio de création permettent d'appliquer les technologies liées à l'infographie, la photographie et la vidéographie.

Ex-BTS Communication visuelle

Programme

En plus des enseignements généraux (culture générale et expression, économie-gestion, langue vivante étrangère, philosophie), la formation comporte des enseignements professionnels.

- **Studio de création** : maîtrise des langages graphiques et des connaissances fondamentales pour réaliser un projet de communication. Pour l'option communication et médias imprimés, les supports étudiés sont la papeterie, l'affiche, les éléments de communication, le livre, la presse, le packaging, l'habillage, la signalétique.

- **Ateliers d'approfondissement** de l'option médias imprimés : techniques d'impression, techniques de façonnage, photographie (prise de vue et post-production), emballage et packaging, signalétique.

- **Culture de la communication** : enjeux stratégiques et formels des projets de design graphique : découverte du design graphique, sciences de la communication (communication interpersonnelle, médias et information, nouvelles technologies), approche du signe et du sens (sémiotique, analyse graphique), stratégie et communication (organisation, acteurs, public...), pratiques professionnelles (techniques et supports, techniques et créativité, études de cas en design de message, d'identité et design d'édition).

- **Culture design graphique** : étude du design graphique à travers ses différents aspects : esthétique, culturel, historique, technique.

- **Culture typographique** : étude de la structure typographique et de sa place dominante dans la création graphique.

- **Dessin d'intention** : développement des savoir-faire graphiques de représentation, de signification et de description.

- **Technologie de la création** : analyse et mise en oeuvre des éléments d'une communication visuelle, cahier des charges, suivi. Approche de la complexité et de la diversité des techniques et technologies de la communication imprimée.

- **Pratique plastique** : développer une démarche originale et personnelle, par la maîtrise des moyens plastiques. Notions relatives à la couleur, la photographie, la transmission des images.

- **Stage** : Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant cinq à neuf semaines, dont une

semaine d'observation en début de formation dans une imprimerie, par exemple, et un stage long de 4 à 8 semaines en agences de communication, studios ou ateliers de design graphique, dans un service de communication qui conçoit des produits imprimés.

Modules

Épreuve / Unité (EU) - 01. Culture générale et expression écrite

Épreuve / Unité (EU) - 02. Langue vivante étrangère I

Épreuve / Unité (EU) - 03. Culture design graphique et typographique

Épreuve / Unité (EU) - 04. Créativité réactive

Épreuve / Unité (EU) - 05. Recherche créative

Épreuve / Unité (EU) - 06. Épreuve professionnelle de synthèse

Épreuve / Unité (EU) - 06.1. Sous-épreuve : Projet de synthèse

Épreuve / Unité (EU) - 06.2. Sous-épreuve : Dossier professionnel

Unité capitalisable (UC) - 06.3. Rapport de stage ou d'activités professionnelles

Unité facultative / Epreuve facultative (Ufac) - 01. Langue vivante 1

Poursuite et débouchés

Poursuite d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle communication visuelle, design graphique, en diplôme d'études supérieures des arts appliqués (DSAA), en école nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD) accessible sur concours en en 3e année. Il existe également de nombreuses écoles privées.

Débouchés

Les objectifs :

Le BTS design graphique forme des designers spécialisés dans les produits de communication sur des supports imprimés ou multimédia destinés à une institution, une entreprise ou un particulier. Dans l'option médias imprimés, l'élève est formé à la fois au graphisme éditorial (presse, livre, plaquette, flyer), à la communication visuelle (logo, identité visuelle), la signalétique et le packaging. Il reçoit un enseignement commun en culture design, en communication, en dessin, typographie et pratique plastique. Il est ainsi capable de créer un message visuel en mobilisant ses connaissances techniques (maîtrise du dessin rapide rough, des logiciels graphiques), sa culture générale et artistique, sa créativité. Parallèlement au studio de création où l'élève expérimente les langages graphiques autour d'un projet, l'élève reçoit des enseignements complémentaires en ateliers concernant les médias imprimés : techniques d'expression, de façonnage, photographie, packaging, signalétique. L'enseignement d'économie-gestion permet enfin à l'élève d'acquérir des compétences de gestion dans le cadre d'un projet.

Les débouchés :

Il débute comme assistant à la création ou adjoint à la direction artistique d'une agence de publicité, de communication, d'un studio de design graphique, dans la presse, l'édition, le service intégré d'une entreprise pour les produits imprimés (publics, privés, associatifs).

Il peut être salarié ou, avec de l'expérience, exercer en tant que free-lance graphiste ou infographiste. Beaucoup de postes de créatifs se situent à bac + 4 et bac + 5.

Autres informations

RNCP

Inscrit de droit Fiche n° 1169

<https://certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/1169>

Certificateur

Ministère de l'éducation nationale

Valideur

Ministère de l'éducation nationale

Pour en savoir plus

https://www.sup.adc.education.fr/btslst/referentiel/BTS_DesignGraphique.pdf

Ce titre remplace

BTS communication visuelle option graphisme édition publicité
(<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-18862.html>)

Session de l'examen

Année de la première session	Année de la dernière session
2014	2021

Domaine(s) de formation

46081 : Création graphique

46354 : Communication information

Lien(s) vers les métiers (ROME)

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Groupes formation emploi (GFE)

N : Techniques graphiques, impression

U : Communication, médias

Domaine de spécialité (NSF)

323 : Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Accessibilité

Formation initiale	Formation continue	Apprentissage	Contrat de pro	VAE	Demande individuelle
Information non communiquée	Information non communiquée	Information non communiquée	Information non communiquée	Oui	Information non communiquée

Eligibilité au Compte Personnel de Formation (CPF)

Identifiant CPF	Début de validité	Fin de validité
244285	02/01/2019	Information non communiquée

Textes officiels

[Arrêté du 05/04/2012](#)

Publication : 21/04/2012

Descriptif : Arrêté du 5 avril 2012 portant définition et fixant les conditions de délivrance du brevet de technicien supérieur « design graphique », option A « communication et médias imprimés », option B « communication et médias numériques ».

Code NOR : ESRS1208618A

URL : <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ESRS1208618A>

Création : Oui

[Arrêté du 31/05/2012](#)

Publication : 19/06/2012

Descriptif : Arrêté du 31 mai 2012 modifiant l'arrêté du 5 avril 2012 portant définition et fixant les conditions de délivrance du brevet de technicien supérieur « design graphique », option A « communication et médias imprimés », option B « communication et médias numériques ».

Code NOR : ESRS1222498A

URL : <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ESRS1222498A>

Modification : Oui

[Décret du 18/05/2018](#)

Publication : 20/05/2018

Descriptif : Décret n° 2018-367 du 18 mai 2018 relatif au diplôme national des métiers d'art

et du design

Code NOR : ESRS1809019D

URL : <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ESRS1809019D>

Abrogation : Oui

[Arrêté du 18/05/2018](#)

Publication : 20/05/2018

Descriptif : Arrêté du 18 mai 2018 relatif au diplôme national des métiers d'art et du design

Code NOR : ESRS1807622A

URL : <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ESRS1807622A>

Informations mises à jour le 12/06/2018 par Certif Info.

<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-77616.html>