

# Infographiste multimedia

Autre titre inscrit sur demande au  
RNCP (niveau 5)

Niveau de qualification : 5 - Savoirs étendus,  
spécialisés, factuels et théoriques

Bac + 2

[Code Certif Info N° 82593]



Avertissement : cette fiche est en état archivé

## Descriptif, Objectif et Programme

### Descriptif

Le concepteur multimédia participe à la gestion d'un projet de création graphique, de publicité ou de communication qui intègre des composants graphiques animés ou non.

Il est amené à rechercher et analyses des informations qui conditionnent la réalisation finale, que ce soit pour des objets publicitaires 2D et 3D, ou une participation à la conception de séquences publicitaires.

Il doit traiter l'image vectorielle, retoucher des images bitmap et mettre en page des documents; intégrer des composants graphiques dans des supports multimédia (site web, cd-rom, informatique mobile), et parfois concevoir et développer à un niveau basique des composants multimédia sonores et visuels animés.

Il collabore avec les responsables de fabrication (imprimeur, façonneur, etc.) et d'autres spécialistes (photographe, vidéaste, preneur de son, etc) pour suivre la production des supports afin de s'assurer de leur qualité.

Son travail s'appuie sur une relation clients suivie lors de l'exécution du projet.

Enfin, pour rester à la page, il effectue une veille technologique et métier régulière.

### Objectif

**Pour la filière "communication visuelle et design graphique"**, les compétences attestées se décomposent comme suit :

- conception d'illustrations, affiches, logotypes et déclinaisons, pictogrammes, documents imprimés (livres, prospectus, cahiers, etc.);
- réalisation d'éléments prévus durant la phase de conception en utilisant le dessin vectoriel

et/ou les illustrations photographiques et en respectant les fondamentaux de la mise en page;

- utilisation de la sémiotique dans la communication et la vente;
- culture de l'image (histoire de l'imprimerie, de la typographie, de l'affiche et des autres supports de communication);
- fondamentaux du droit (travail, propriété intellectuelle);
- techniques d'imprimerie et pré-presse;
- préparation de la réalisation pour les procédés de photogravure : connaissance des matériaux, techniques d'impression, étapes de fabrication, finitions, préparation des fichiers avant flashage, DTP (Direct to Plate).

#### **Pour la filière "réalisation de pages web" :**

- paramétrage et contrôle de l'environnement général (architecture client (navigateur) / serveur web et bases de données; technologies middleware utilisés) de façon à garantir le fonctionnement de la réalisation;
- création de maquettes et de pages complètes en utilisant les langages appropriés ((x)HTML / CSS) et les standards de conception du W3C (séparation de la structure / présentation) et/ou en utilisant l'environnement Flash;
- intégration et optimisation des composants multimédia (animations, vidéos) en utilisant la méthodologie et les logiciels appropriés;
- optimisation du site pour le référencement.

#### **Pour la filière "graphisme publicitaire" :**

- conception d'objets publicitaires 2D : panneaux publicitaires, encarts, logotypes;
- conception d'objets publicitaires 3D : PLV, signalétique, packagings.

## **Poursuite et débouchés**

### **Débouchés**

On retrouve le concepteur multimédia au sein de studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency), d'agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise), de webagencies ou toute entreprise avec un département web, de supports de presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique); de sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia; ou encore d'entreprises qui ont des besoins pluridisciplinaires en communication et en multimédia.

Dans les petites organisations, ils assument les responsabilités associées aux aspects conceptuels et artistiques du projet (incluant l'animation), pour un poste de directeur artistique, de directeur de création, de webdesigner, d'infographiste ou de chef de projet.

## Autres informations

### RNCP

Inscrit sur demande Fiche n° 18138

<https://certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/18138>

### Certificateur

ITECOM - Paris

### Valideur

ITECOM - Paris

### Pour en savoir plus

<http://www.itecom-artdesign.com/infographie/>

### Session de l'examen

Année de la première session	Année de la dernière session
Information non communiquée	Information non communiquée

### Domaine(s) de formation

46003 : Infographie

### Lien(s) vers les métiers (ROME)

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Groupes formation emploi (GFE)

U : Communication, médias

### Domaine de spécialité (NSF)

320 : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

### Accessibilité

Formation initiale	Formation continue	Apprentissage	Contrat de pro	VAE	Demande individuelle
Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Non

### Texte officiel

[Arrêté du 20/01/2014](#)

**Publication** : 30/01/2014

**Descriptif** : Arrêté du 20 janvier 2014 portant enregistrement au répertoire national des

certifications professionnelles.

**Code NOR** : ETSD1401196A

**URL** : <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ETSD1401196A>

**Création** : Oui

*Informations mises à jour le 28/07/2020 par Certif Info.*

*<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-82593.html>*