

# Master sciences humaines et sociales mention médias, information et communication spécialité communication et multimédia



## Master

Niveau de qualification : 7 - Savoirs hautement spécialisés

Bac + 5 et plus

[Code Certif Info N°83756]

Avertissement : cette fiche est en état archivé

## Descriptif, Objectif et Programme

### Descriptif

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à toutes les activités auxquelles les professionnels de ce secteur sont susceptibles d'être confrontés :

- Concevoir des projets multimédia.
- Construire une stratégie de communication multi-supports.
- Développer des stratégies sur les réseaux sociaux.
- Gérer une équipe projet.
- Animer une communauté en ligne.
- Mener des opérations de marketing numérique.
- Gérer la relation client.
- Analyser la concurrence.
- Réaliser des supports web et des applications mobiles.

## Objectif

À l'issue de la formation, les connaissances théoriques attendues portent sur :

- Les fondamentaux du droit et de l'économie du numérique.
- La communication des organisations (institutions publiques ou parapubliques, entreprises privées, ONG, associations ).
- Les fondamentaux du marketing et du cybermarketing.
- Les techniques de mesure d'audience et les usages sociaux des médias numériques.
- Les stratégies et le conseil multimédia.
- La maîtrise de l'anglais spécialisé dans les professions du multimédia.

Les compétences professionnelles attendues reposent sur la formation assurée par des professionnels dans les domaines suivants :

- La connaissance des standards techniques du web et des langages des bases de données.
- La gestion des projets multimédia et l'animation d'une équipe.
- Le marketing et la visibilité en ligne (la publicité pour le web ou le mobile; la relation-client, l'analyse de la concurrence, le référencement).
- Les systèmes de gestion de contenus : apprentissage des CMS (content management systems / systèmes de gestion de contenus) les plus courants.
- Les principes d'ergonomie pour le web et pour les technologies mobiles.
- Les règles du graphisme internet et de l'imprimé.
- Les médias sociaux (leurs stratégies et leurs techniques de conception, leur mise en place en accompagnement d'une stratégie de communication, l'animation de communautés).
- Les technologies de la mobilité (la connaissance des plateformes et des techniques de géo-localisation, la conception d'applications mobiles pour les stratégies de communication et le marketing).
- La réalisation d'un projet thématique en équipe.

## Poursuite et débouchés

### Débouchés

#### Secteurs d'activité :

- Les grandes entreprises.
- Les entreprises du web.
- Les agences de communication.
- Les agences de création multimédia.
- Les agences de publicité.
- Les annonceurs.
- Les médias numériques.
- Le secteur des services (télécommunications, banque, SSII...).

- Les bureaux conseil.
- Les institutions publiques ou parapubliques.
- Les ONG.

### Métiers visés :

- Chargé de communication au sein d'une entreprise.
- Concepteur de stratégies de communication (applications web ou mobiles, planning stratégique).
- Spécialiste de stratégies de communication sur médias sociaux.
- Consultant en communication.
- Directeur de projets multimédias.
- Chef de projet multimédia (responsable de la création des sites intranet/internet/extranet).
- Responsable de gestion de sites web ou mobiles.
- Community manager.
- Webmestre éditorial.
- Responsable marketing.
- Spécialiste e-business, marketing-entrepreneuriat, marketing social.
- Créateur multimédia, rédacteur web.

## Autres informations

### RNCP

Inscrit de droit

### Valideur

Université Panthéon Assas - Paris 2

### Pour en savoir plus

<https://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/information-communication/masters-information-communication>

### Ce titre remplace

Master sciences politiques et sociales mention information et communication spécialité communication et multimédia (<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-44963.html>)

### Session de l'examen

Année de la première session	Année de la dernière session
Information non communiquée	Information non communiquée

### Domaine(s) de formation

46207 : Conduite projet multimédia

24223 : Technologie internet intranet

**Lien(s) vers les métiers (ROME)**

E1103 : Communication

M1803 : Direction des systèmes d'information

**Groupes formation emploi (GFE)**

U : Communication, médias

**Domaine de spécialité (NSF)**

320 : Spécialité plurivalentes de la communication

**Accessibilité**

Formation initiale	Formation continue	Apprentissage	Contrat de pro	VAE	Demande individuelle
Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

*Informations mises à jour le 19/12/2019 par Certif Info.*

*<https://reseau.intercariforef.org/formations/certification-83756.html>*