

Marketing et réputation internet (via réseaux sociaux notamment) 70 heures

Information
fournie par :
Région Grand
Est, missions
Carif-Oref

Date de mise à jour : 21/12/2017 | Identifiant OffreInfo : 01_21489

Objectifs, programme, validation de la formation

Objectifs

Édifier sa e-réputation.

Pouvoir accroître son référencement naturel via les réseaux sociaux.

Programme de la formation

Construire sa e-réputation efficacement.

Prévention :

- Améliorer sa e-réputation dans Google.
- Choisir la bonne stratégie à adopter avec les noms de domaine.
- Être présent dans les réseaux sociaux : (Dailymotion, Twitter, Facebook, LinkedIn, Profils Google, Viadeo, Youtube, etc...).

Veille :

- Veiller à votre image (vos dirigeants, votre marque, vos produits).
- Mettre en place la veille efficace : liste des meilleurs outils.

Réaction :

- Savoir répondre à un internaute/blogueur, dans les réseaux sociaux ou sur un forum.
- Savoir réagir en tant de crise.

Utilisation de Facebook :

- Créer, gérer, et administrer un compte.
- Comparaison des avantages et inconvénients pour choisir de créer un groupe ou une page.
- Savoir créer une page efficace sur Facebook.
- Customiser sa page fan (onglets, logo...).
- Créer un onglet de bienvenue percutant, encourageant à cliquer sur votre bouton J'aime.

- Promouvoir sa page en hors de Facebook (boutons Like, badges et Partager, etc.)
- User des formulaires de contact, des événements et des sondages.
- Se servir du langage FBML
- Promouvoir (Facebook Ads)
- Utiliser les flux RSS ou un compte Twitter pour relier sa page fan.

Accroître son référencement naturel via Facebook :

- Connaître et utiliser les bons critères important aux yeux de Google avec Facebook.

Mesurer les retours sur investissement (calculer un RSI) :

- Dans Google Analytics.
- Dans Facebook Insights.
- Incorporer le code de tracking Google Analytics à la page Facebook.

Utilisation de Twitter :

- Créer, gérer, et administrer un compte.

Savoir Tweeter :

- Ecrire les Tweets.
- Inclure du tracking dans les raccourcis d'URL et y insérer des liens.
- Les différents outils pour Tweeter (extensions Chrome ou Firefox , sites web, clients Twitter)
- Rédiger des messages privés (DM), répondre (@), utiliser les hash tags (#), retweeter (RT).

Tout faire pour réussir sur Twitter.

Accroître son référencement naturel via Twitter :

- Connaître et utiliser les bons critères important aux yeux de Google avec Twitter.

Mesurer les retours sur investissement (calculer un RSI) :

- Dans Google Analytics.
- Avec les outils consacrés à Tweeter.

Validation et sanction

attestation de suivi ou de présence

Type de formation

Non certifiante

Niveau de sortie

Niveau I (Bac + 5 et plus)

Métiers visés

Code Rome

- M1702 : Analyse de tendance
- E1101 : Animation de site multimédia
- E1104 : Conception de contenus multimédias
- M1403 : Études et prospectives socio-économiques
- M1703 : Management et gestion de produit

Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

70 heures en centre, 0 heures en entreprise

Conventionnement : Non

Financier(s)

Conditions de prises en charge

Ou prise en charge.

Conditions d'accès

Public(s)

Demandeur d'emploi, Salarié, Tout public

Modalités de recrutement et d'admission

Niveau d'entrée : Niveau I (Bac + 5 et plus)

Conditions spécifiques et prérequis

Aucun

Modalités d'accès

Lieu de réalisation de l'action

formation entièrement présentielle

Adresse

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

Responsable :

Téléphone fixe :

Contactez l'organisme

Contacts

Contact sur la formation

Responsable : Maxime BINGOL

Téléphone fixe : 0658902148

fax :

Site web :

Contactez l'organisme

Contactez l'organisme formateur

Straformation

SIRET: 53939708300020

Responsable : BINGOL

Téléphone fixe : 0658902148

Site web : <http://www.straformation.fr>

Contactez l'organisme

Période prévisibles de déroulement des sessions

du 30/03/2020 au 04/05/2020

débutant le : 30/03/2020

Adresse d'inscription

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

Etat du recrutement : Information non disponible

Modalités : Entrées / Sorties à dates fixes

Organisme responsable

Straformation

SIRET : 53939708300020

Adresse

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

Téléphone fixe : 0981227907

Contactez l'organisme