

# Marketing et réputation internet (via réseaux sociaux notamment) 70 heures

Information  
fournie par :  
Région Grand  
Est, missions  
Carif-Oref

Date de mise à jour : 21/12/2017 | Identifiant OffreInfo : 01\_21489

## Objectifs, programme, validation de la formation

### Objectifs

Édifier sa e-réputation.

Pouvoir accroître son référencement naturel via les réseaux sociaux.

### Programme de la formation

Construire sa e-réputation efficacement.

Prévention :

- Améliorer sa e-réputation dans Google.
- Choisir la bonne stratégie à adopter avec les noms de domaine.
- Être présent dans les réseaux sociaux : (Dailymotion, Twitter, Facebook, LinkedIn, Profils Google, Viadeo, Youtube, etc...).

Veille :

- Veiller à votre image (vos dirigeants, votre marque, vos produits).
- Mettre en place la veille efficace : liste des meilleurs outils.

Réaction :

- Savoir répondre à un internaute/blogueur, dans les réseaux sociaux ou sur un forum.
- Savoir réagir en tant de crise.

Utilisation de Facebook :

- Créer, gérer, et administrer un compte.
- Comparaison des avantages et inconvénients pour choisir de créer un groupe ou une page.
- Savoir créer une page efficace sur Facebook.
- Customiser sa page fan (onglets, logo...).
- Créer un onglet de bienvenue percutant, encourageant à cliquer sur votre bouton J'aime.

- Promouvoir sa page en hors de Facebook (boutons Like, badges et Partager, etc.)
- User des formulaires de contact, des événements et des sondages.
- Se servir du langage FBML
- Promouvoir (Facebook Ads)
- Utiliser les flux RSS ou un compte Twitter pour relier sa page fan.

Accroître son référencement naturel via Facebook :

- Connaître et utiliser les bons critères important aux yeux de Google avec Facebook.

Mesurer les retours sur investissement (calculer un RSI) :

- Dans Google Analytics.
- Dans Facebook Insights.
- Incorporer le code de tracking Google Analytics à la page Facebook.

Utilisation de Twitter :

- Créer, gérer, et administrer un compte.

Savoir Tweeter :

- Ecrire les Tweets.
- Inclure du tracking dans les raccourcis d'URL et y insérer des liens.
- Les différents outils pour Tweeter (extensions Chrome ou Firefox , sites web, clients Twitter)
- Rédiger des messages privés (DM), répondre (@), utiliser les hash tags (#), retweeter (RT).

Tout faire pour réussir sur Twitter.

Accroître son référencement naturel via Twitter :

- Connaître et utiliser les bons critères important aux yeux de Google avec Twitter.

Mesurer les retours sur investissement (calculer un RSI) :

- Dans Google Analytics.
- Avec les outils consacrés à Tweeter.

## Validation et sanction

attestation de suivi ou de présence

## Type de formation

Non certifiante

## Niveau de sortie

Niveau I (Bac + 5 et plus)

## Métiers visés

### Code Rome

- M1702 : Analyse de tendance
- E1101 : Animation de site multimédia
- E1104 : Conception de contenus multimédias
- M1403 : Études et prospectives socio-économiques
- M1703 : Management et gestion de produit

## Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

70 heures en centre, 0 heures en entreprise

**Conventionnement** : Non

Financier(s)

Conditions de prises en charge

Ou prise en charge.

## Conditions d'accès

Public(s)

Demandeur d'emploi, Salarié, Tout public

Modalités de recrutement et d'admission

**Niveau d'entrée** : Niveau I (Bac + 5 et plus)

Conditions spécifiques et prérequis

Aucun

Modalités d'accès

## Lieu de réalisation de l'action

**formation entièrement présentielle**

Adresse

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

**Responsable** :

**Téléphone fixe** :

**Contactez l'organisme**

## Contacts

Contact sur la formation

**Responsable** : Maxime BINGOL

**Téléphone fixe** : 0658902148

**fax** :

**Site web** :

**Contactez l'organisme**

Contactez l'organisme formateur

Straformation

SIRET: 53939708300020

**Responsable** : BINGOL

**Téléphone fixe** : 0658902148

**Site web** : <http://www.straformation.fr>

**Contactez l'organisme**

## Période prévisibles de déroulement des sessions

du 23/05/2022 au 24/06/2022

**débutant le** : 23/05/2022

Adresse d'inscription

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

**Etat du recrutement** : Information non disponible

**Modalités** : Entrées / Sorties à dates fixes

## Organisme responsable

Straformation

**SIRET** : 53939708300020

Adresse

21 rue d'Oslo

67000 - Strasbourg

**Téléphone fixe** : 0981227907

**Contactez l'organisme**