

# Réussir sa communication digitale

Date de mise à jour : 24/03/2020 | Identifiant OffreInfo : 11\_8074

Information fournie  
par :  
CARIF-OREF  
Guadeloupe

# Objectifs, programme, validation de la formation

## Objectifs

Intégrer les techniques de la communication online  
Construire un plan de communication online gagnant  
Optimiser le retour sur investissement de la communication on-line.

## Programme de la formation

Définir les objectifs  
Branding et performance  
Les 6 axes stratégiques  
Placer le client au cœur de la stratégie  
Comportement, attentes et motivations  
E-CRM : les clés de la connaissance client (fidélisation, nurturing, triggering)  
Le géomarketing  
Accroître sa visibilité et son trafic  
Les différents formats  
La vidéo on line (9 étapes vers le succès)  
Le reciblage comportemental et la publicité contextuelle  
SEO, SEM et SMO  
L'affiliation et les comparateurs  
Le marketing viral

Interagir et partager  
logs, réseaux sociaux et flux RSS  
Focus Facebook et commerce  
Les univers virtuels (agents conversationnels, avatars...)  
Epromotion  
L'emailing : fondamentaux et règles du succès  
Les indicateurs de performances (KPI's)  
Mettre en œuvre le plan d'action de communication online  
Définir les cibles et les besoins  
Budgétiser et choisir les solutions  
Choix des prestataires et brief epublicité  
Le cadre juridique  
Le emedia planning  
Mesurer et analyser  
Les solutions de gestion de campagne  
Mesurer l'audience et analyser le trafic  
Créer un tableau de bord  
Calculer le ROI des actions mises en œuvre

## Validation et sanction

-

## Type de formation

Non certifiante

## Sortie

## Métiers visés

Code Rome

## Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

**Conventionnement** : Non

Financier(s)

## Conditions d'accès

Public(s)

Tout public

Modalités de recrutement et d'admission

**Niveau d'entrée :** Information non communiquée

Conditions spécifiques et prérequis

-

Modalités d'accès

## Lieu de réalisation de l'action

**formation entièrement présentielle**

Adresse

LA FAC

67 RUE ABORIGÈNES - ZAC DE

HOPE ESTAT

97150 - SAINT-MARTIN

**Responsable :**

**Téléphone fixe :** 0590774426

**Contactez l'organisme**

## Contacts

Contact sur la formation

**Responsable :**

**Téléphone fixe :**

**fax :**

**Site web :**

**Contactez l'organisme**

Contactez l'organisme formateur

SAS FORMATION ACCOMPAGNEMENT CONSEIL (LA FAC)

SIRET: 80950741100027

**Responsable :**

**Téléphone fixe :**

**Site web :**

**Contactez l'organisme**

## Période prévisibles de déroulement des sessions

du 01/04/2020 au 31/12/2021

**débutant le :** 01/04/2020

Adresse d'inscription

67 RUE ABORIGÈNES - ZAC DE

HOPE ESTAT

97150 - SAINT-MARTIN

**Etat du recrutement :** Information non disponible

**Modalités :** Entrées/sorties permanentes

## Organisme responsable

SAS FORMATION ACCOMPAGNEMENT CONSEIL (LA FAC)

**SIRET :** 80950741100027

Adresse

-

97150 - SAINT-MARTIN

**Téléphone fixe :** 0590774426

**Contactez l'organisme**