

Designer graphique print/web

Date de mise à jour : 30/04/2019 | Identifiant OffreInfo : 14_AF_0000001996

Information fournie
par :
Carif-Oref Défi
métiers

Certification et éligibilité au compte personnel de formation

Designer graphique print / web - Code CertifInfo 100881

- Niveau de qualification : 5 - Savoirs étendus, spécialisés, factuels et théoriques
- Éligibilité CPF : Code 249261 | Début de validité 02/01/2019

Objectifs, programme, validation de la formation

Objectifs

Être capable de concevoir et de réaliser de A à Z un projet de communication visuelle print et web. Conception, création et direction artistique : définir le contexte, le périmètre et les objectifs d'un projet d'identité visuelle ; formuler, présenter et défendre plusieurs propositions d'univers graphiques jusqu'à validation d'une identité visuelle finale pertinente ; rechercher et analyser avec méthode des sites internet et des catégories d'utilisateurs pour proposer une arborescence de site web et des scénarios d'usage (UX design) ; concevoir une interface utilisateur schématique intégrant une ergonomie et des fonctionnalités adaptées à des catégories d'utilisateurs identifiées (UI design) ; produire à l'aide de logiciels de création (Adobe Photoshop, Illustrator, Animate...), des contenus visuels optimisés en fonction des supports de destination (print et/ou web). Exécution et réalisation print : produire des maquettes d'édition (Adobe InDesign) dans le respect de la charte graphique, des règles typographiques, des critères de visibilité et de lisibilité ; transmettre à l'imprimeur des fichiers comprenant toutes les spécifications techniques pour la bonne impression des documents (pré-press). Exécution et réalisation web : produire la maquette graphique d'une interface utilisateur (Sketch) ; intégrer grâce au code HTML et CSS des maquettes graphiques en pages web adaptatives (responsive) et optimisées pour le référencement naturel ; personnaliser, administrer et mettre en ligne un site internet grâce à un système de gestion de contenus (CMS WordPress).

Programme de la formation

La formation est constituée de 5 modules indépendants et certifiants. Ils peuvent être suivis seuls ou être combinés et capitalisés en fonction des compétences, connaissances et aptitudes déjà acquises et de l'objectif professionnel poursuivi. Module 1 : Concevoir et réaliser un projet d'identité visuelle (créa, logo, charte graphique...). Module 2 : Réaliser des médias fixes et animés (Adobe Photoshop, Illustrator, Animate...). Module 3 : Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés (typographie, mise page, Adobe InDesign...). Module 4 : Concevoir et réaliser des interfaces de sites web "responsive" (UX/UI design, Sketch, InVision, HTML/CSS niv. intermédiaire...). Module 5 : Personnaliser, administrer et mettre en ligne un site (WordPress). Workshops, ateliers et projets. Nous contacter pour le programme détaillé.

Validation et sanction

Designer graphique print / web; Attestation d'acquis ou de compétences; Attestation de suivi de présence

Type de formation

Certifiante

Sortie

Bac + 2

Fin de scolarité, sortie fin de 3e

Métiers visés

Code Rome

- E1104 : Conception de contenus multimédias
- E1306 : Prépresse
- E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Parcours personnalisable : Pédagogique

Durée

637 heures en centre, 280 heures en entreprise, 35 heures hebdomadaires

Conventionnement : Non

Financeur(s)

Conditions d'accès

Public(s)

Demandeur d'emploi, Public en emploi, Public sans emploi, Salarié, Tout public

Modalités de recrutement et d'admission

Test;Entretien;Dossier

Niveau d'entrée : Information non communiquée

Conditions spécifiques et prérequis

Avoir un niveau bac et/ou de l'expérience professionnelle. Avoir un niveau correct en français et maîtriser l'outil informatique.

Modalités d'accès

Lieu de réalisation de l'action

formation entièrement présentielle

Adresse

Marcorel

16 Villa Frédéric Mistral

75015 - Paris 15e

Responsable :

Téléphone fixe : 01 53 98 88 44

Contactez l'organisme

Contacts

Contact sur la formation

Responsable : M. Philippe DECHAUME

Téléphone fixe : 01 53 98 88 44

fax :

Site web :

Contactez l'organisme

Contactez l'organisme formateur

Marcorel

SIRET: 34943797000032

75015 Paris 15e

Responsable : LOUIS

Téléphone fixe : 01 53 98 88 44

Site web : <https://www.marcorel.com/>

Contactez l'organisme

Période prévisibles de déroulement des sessions

du 10/01/2020 au 31/07/2020

débutant le : 10/01/2020

Adresse d'inscription

Marcorel

16 Villa Frédéric Mistral

75015 - Paris 15e

Etat du recrutement : Ouvert

Modalités : Entrées / Sorties à dates fixes

Organisme responsable

Marcorel - formations certifiantes en design graphique, web et communication

SIRET : 34943797000032

Adresse

Marcorel

16 Villa Frédéric Mistral

75015 - Paris 15e

Téléphone fixe : 01 53 98 88 44

Contactez l'organisme