

# Design Thinking and Making

Date de mise à jour : 02/06/2020 | Identifiant OffreInfo : 20\_1274244

Information fournie  
par :  
C2RP Carif-Oref  
Hauts-de-France

## Objectifs, programme, validation de la formation

### Objectifs

Être capable d'expérimenter les notions suivantes :

L'observation empathique et l'identification de besoins utilisateur.

Le cadrage d'une problématique autour de questions actionnables.

La co-créativité en équipe pluridisciplinaire et en mode projet.

Les méthodes de prototypage rapide, d'évaluation et d'itération centrée utilisateur.

### Programme de la formation

Créée au sein de l'université de Stanford (CA), puis développée et exploitée par l'agence de design et d'innovation IDEO, le Design Thinking est une approche simple et créative qui s'appuie sur l'analyse des besoins utilisateurs pour résoudre des problèmes complexes et innover.

La pratique du Design Thinking permet de co-créer en équipe et en mode projet, d'expérimenter les principes de la conception empathique, ou encore de prototyper et d'évaluer dès leur émergence les nouveaux concepts de produits, de services ou d'organisations.

Découvrir quelques repères : les origines de la méthode, l'état d'esprit et les 5 phases du process.

Phase 01 - Inspiration : Comprendre l'approche centrée utilisateur, au travers d'observations et d'entretiens empathiques.

Phase 02 - Cadrage : Identifier les besoins et motivations des utilisateurs, puis transformer la problématique en opportunités créatives et en questions actionnables.

Visite de l'atelier TechShop, présentation du concept, des équipements et des potentielles contributions au mode projet.

Phase 03 - Idéation : Apprendre à générer un maximum d'idées individuellement et en équipe.

Phase 04 - Prototypage : Rendre tangibles les meilleurs concepts et passer en mode "makers" grâce aux équipements et aux équipes de TechShop.

Phase 05 - Évaluation et itération : Apprendre à intégrer les retours d'utilisateurs et à sélectionner les pistes d'améliorations des solutions prototypées.

Communication : Apprendre à présenter de manière convaincante la solution.

## Validation et sanction

-

## Type de formation

Non certifiante

## Sortie

## Métiers visés

Code Rome

## Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

8 heures en centre, 8 heures hebdomadaires

**Conventionnement** : Non

Financier(s)

Autre

## Conditions d'accès

### Public(s)

Artisan, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi longue durée, Demandeur d'emploi moins de 26 ans, Demandeur d'emploi plus de 26 ans, Salarié, Salarié de l'artisanat

Modalités de recrutement et d'admission

**Niveau d'entrée :** Information non communiquée

Conditions spécifiques et prérequis

Aucune

Modalités d'accès

## Lieu de réalisation de l'action

### formation entièrement présentielle

Adresse

5 parvis Alan Turing

75013 - Paris 13e

**Responsable :** TechShop - Les Ateliers Leroy Merlin SNC

**Téléphone fixe :**

**Contactez l'organisme**

## Contacts

Contact sur la formation

rue Chanzy - Lezennes

59000 - Lille

**Responsable :** Simona VLADAN

**Téléphone fixe :** 06-88-44-11-74

**fax :**

**Site web :**

**Contactez l'organisme**

Contactez l'organisme formateur

TechShop - Les Ateliers Leroy Merlin SNC

SIRET: 81168796100011

59000 Lille

**Responsable :**

**Téléphone fixe :** 06-88-44-11-74

**Site web :** <http://www.c2rp.fr/organisme/220356>

**Contactez l'organisme**

## Période prévisibles de déroulement des sessions

du 26/06/2020 au 26/06/2020

**débutant le :** 26/06/2020

Adresse d'inscription

5 parvis Alan Turing

75013 - Paris 13e

**Etat du recrutement :** Information non disponible

**Modalités :** Entrées / Sorties à dates fixes

## Organisme responsable

TechShop - Les Ateliers Leroy Merlin SNC

**SIRET :** 81168796100011

Adresse

rue Chanzy - Lezennes

59000 - Lille

**Téléphone fixe :** 06-88-44-11-74

**Contactez l'organisme**