

GOOGLE ANALYTICS : analyse des statistiques de fréquentation des sites web - 1 jours (7h)

Information
fournie par :
C2RP Carif-Oref
Hauts-de-France

Date de mise à jour : 11/02/2020 | Identifiant OffreInfo : 20_F1192439

Objectifs, programme, validation de la formation

Objectifs

Savoir installer Google Analytics sur son site internet, savoir comment les internautes arrivent sur votre site, tracer leur parcours, suivre ses statistiques et entreprendre des actions d'optimisations à partir des informations remontées dans Google Analytics.

Programme de la formation

POURQUOI UTILISER UN OUTIL D'ANALYSE COMPORTEMENTAL ?

- Syndrome du seau percé (Acquisition de visiteurs mais qui ne convertissent pas. Pourquoi ?)
- Suivi de l'évolution du site internet
- Optimiser le site internet

TYPE DE DONNÉES RECUEILLIES DANS GOOGLE ANALYTICS

- Visite
- Page vues

- Événements

- Durée de visite (Page / Site)

CRÉATION ET CONFIGURATION D'UN COMPTE GOOGLE ANALYTICS

- Création de compte

- Intégration du code de suivi

- Gestion des utilisateurs

- Création de profils et filtrage

- Paramétrage de la recherche interne

DÉFINIR UN PLAN DE MARQUAGE

- Qu'est qu'un plan de marquage ?

- Les étapes nécessaires pour définir un plan de marquage

- Le marqueur de base dans Google Analytics

- Le marqueur événementiel dans Google Analytics

- Le marqueur e-commerce dans Google Analytics

UTILISATION DE GOOGLE ANALYTICS POUR ANALYSER SON SITE INTERNET

- Quelles questions se poser avant d'analyser son site internet ?

- Présentation des données remontées dans Google Analytics par l'exemple.

- Programmer des reporting automatisés.

Validation et sanction

Type de formation

Non certifiante

Niveau de sortie

Métiers visés

Code Rome

Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

7 heures en centre, 7 heures hebdomadaires

Conventionnement : Non

Financier(s)

Autre

Conditions d'accès

Public(s)

Tout public

Modalités de recrutement et d'admission

Toute personne ayant à optimiser l'efficacité de son site Web : service communication, service marketing, développeur et webdesigner. Toute personne ayant à évaluer les résultats (accès, rendement ...) de son site Web.

Niveau d'entrée : Information non communiquée

Conditions spécifiques et prérequis

Savoir naviguer sur le Web et avoir la démarche de recherche des informations sur le Web.
Maîtriser la micro-informatique.

Modalités d'accès

Lieu de réalisation de l'action

formation entièrement présentielle

Adresse

12 place Saint Hubert

59000 - Lille

Responsable : CARPE MEDIA

Téléphone fixe :

Contactez l'organisme

Contacts

Contact sur la formation

12 place Saint Hubert

59000 - Lille

Responsable : Odile LEPERCQ

Téléphone fixe : 03-20-06-94-16

fax : 03-20-06-94-16

Site web : <http://www.carpemedia.fr/>

Contactez l'organisme

Contactez l'organisme formateur

CARPE MEDIA

SIRET: 50225440200014

59000 Lille

Responsable :

Téléphone fixe : 03-20-06-94-16

Site web : <http://www.carpemedia.fr/>

Contactez l'organisme

Période prévisibles de déroulement des sessions

du 01/01/2020 au 31/12/2020

débutant le : 01/01/2020

Adresse d'inscription

12 place Saint Hubert

59000 - Lille

Etat du recrutement : Information non disponible

Modalités : Entrées/sorties permanentes

Organisme responsable

CARPE MEDIA

SIRET : 50225440200014

Adresse

12 place Saint Hubert

59000 - Lille

Téléphone fixe : 03-20-06-94-16

Contactez l'organisme