

# Formation Webmarketing : SEO, SEA, emailing, newsletters... - St Pierre

Date de mise à jour : 01/01/1970 | Ref: 25\_98S1807473

# Objectifs, programme, validation de la formation

## Objectifs

Je définis les canaux du webmarketing  
Je favorise mon référencement naturel  
Je crée des campagnes sur Google Adwords  
(référencement payant)  
Je fais de la publicité  
Je mesure mes actions  
J'envoie des emailing optimisés

## Programme de la formation

Définir les canaux du webmarketing

- Découverte des concepts, du vocabulaire & chiffres clés...
- Les métiers du secteur : émergence et structuration

Favoriser son référencement naturel / SEO (Search Engine Optimization)

- Découverte du référencement naturel
- Se positionner dans Google avec les mots clés pertinents
- Rédiger pour Google et pour l'internaute
- Prendre en compte l'ergonomie du site web

Créer des campagnes sur Google adwords / SEA (Search Engine Advertisement)

- Découverte du référencement payant
- Structurer un compte Adwords
- Rédiger une annonce

Faire de la publicité / Display

- La publicité sur le web: format, tarif, régies...
- Les plateformes d'affiliation : intérêt
- Le partenariat avec les bloggeurs

Recourir au buzz & autres outils du webmarketing

- Marketing viral
- Inbound marketing
- Newsletter et autres flux RSS
- Réseaux sociaux

Mesurer ses actions

- Outils de gestion et KPI
- Planning de publications webmarketing global

Envoyer des emailing optimisés

- J'augmente la délivrabilité de mes messages en évitant les filtres anti-spams
- Je construis mon emailing (message et maquette)
- J'utilise Mailchimp pour la création et la gestion de mes emailing

## Validation et sanction

Attestation de formation

## Type de formation

Non certifiante

## Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

## Métiers visés

Code Rome

## Durée, rythme, financement

Modalités pédagogiques

Durée

heures en centre, 35 heures hebdomadaires

**Conventionnement** : Non

Financier(s)

Bénéficiaire de l'action

Conditions de prises en charge

PPAE (ex PARE-PAP);Plan de formation Entreprise;Autres

## Conditions d'accès

Public(s)

Demandeur d'emploi, Jeune, Public en emploi, Salarié

Modalités de recrutement et d'admission

**Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Conditions spécifiques et prérequis

Pratique d'Internet, connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique. Nous consulter.

Modalités d'accès

## Lieu de réalisation de l'action

**formation entièrement présentielle**

Adresse

27 Av. Dr. Jean-Marie Dambreville,  
Parc Techsud, Imm. Alpha, 1er étage  
97410 - Saint-Pierre

**Responsable** : WATTIER

**Téléphone fixe** : 02.62.029.029

**Contactez l'organisme**

## Contacts

Contact sur la formation

27 Av. Dr. Jean-Marie Dambreville,  
Parc Techsud, Imm. Alpha, 1er étage  
97410 - Saint-Pierre

**Responsable** : Boris WATTIER

**Téléphone fixe** : 02.62.029.029

**fax** :

**Site web** : <http://www.pixeloi.com>

**Contactez l'organisme**

Contactez l'organisme formateur

EIRL PIXEL OI

SIRET: 41495325700055

**Responsable** :

**Téléphone fixe** :

**Site web** :

**Contactez l'organisme**

## Eligibilité de cette formation au compte personnel de formation

Code CPF - Début de validité :

## Période prévisibles de déroulement des sessions

du 20/11/2018 au 31/12/2019

**débutant le** : 20/11/2018

Adresse d'inscription

27 Av. Dr. Jean-Marie Dambreville,  
Parc Techsud, Imm. Alpha, 1er étage  
97410 - Saint-Pierre

**Etat du recrutement** : Information non disponible

**Modalités** : Entrées/sorties permanentes

## Organisme responsable

EIRL PIXEL OI

**SIRET** : 41495325700055

Adresse

27 Av. Dr. Jean-Marie Dambreville,  
Parc Techsud, Imm. Alpha, 1er étage  
97410 - Saint-Pierre

**Téléphone fixe** : 02.62.029.029

**Contactez l'organisme**